

# Diagnosi estratègica del Vallès Oriental

Grup de Treball Turisme, Espais naturals, Comerç,  
Gastronomia i productes de la terra  
7 de febrer de 2018, Can Raspall, La Garriga



El Vallès Oriental Consell Comarcal

**TVOA**  
Taula Vallès Oriental Avançada



**Diputació  
Barcelona**

## Programa

**PROGRAMA:**

**9.00 Recepció participants**

**9:05 Benvinguda**

**9.10h Contextualització dels elements crítics a partir de dades socioeconòmiques (Actíva Prospect)**

**9.25h Breu presentació dels assistents**

**9.30h Identificació factors crítics / temes clau 45'' en relació a:**

- **Activitat i recursos (DAFO)**
- **Ocupació i formació pel treball en el sector (Arbre de problemes)**

**10.15h Presentació dels factors crítics i causes**

**10.45h Resum per part del dinamitzador i torn obert de paraules**

La implicació dels agents del territori està prevista a diferents nivells:

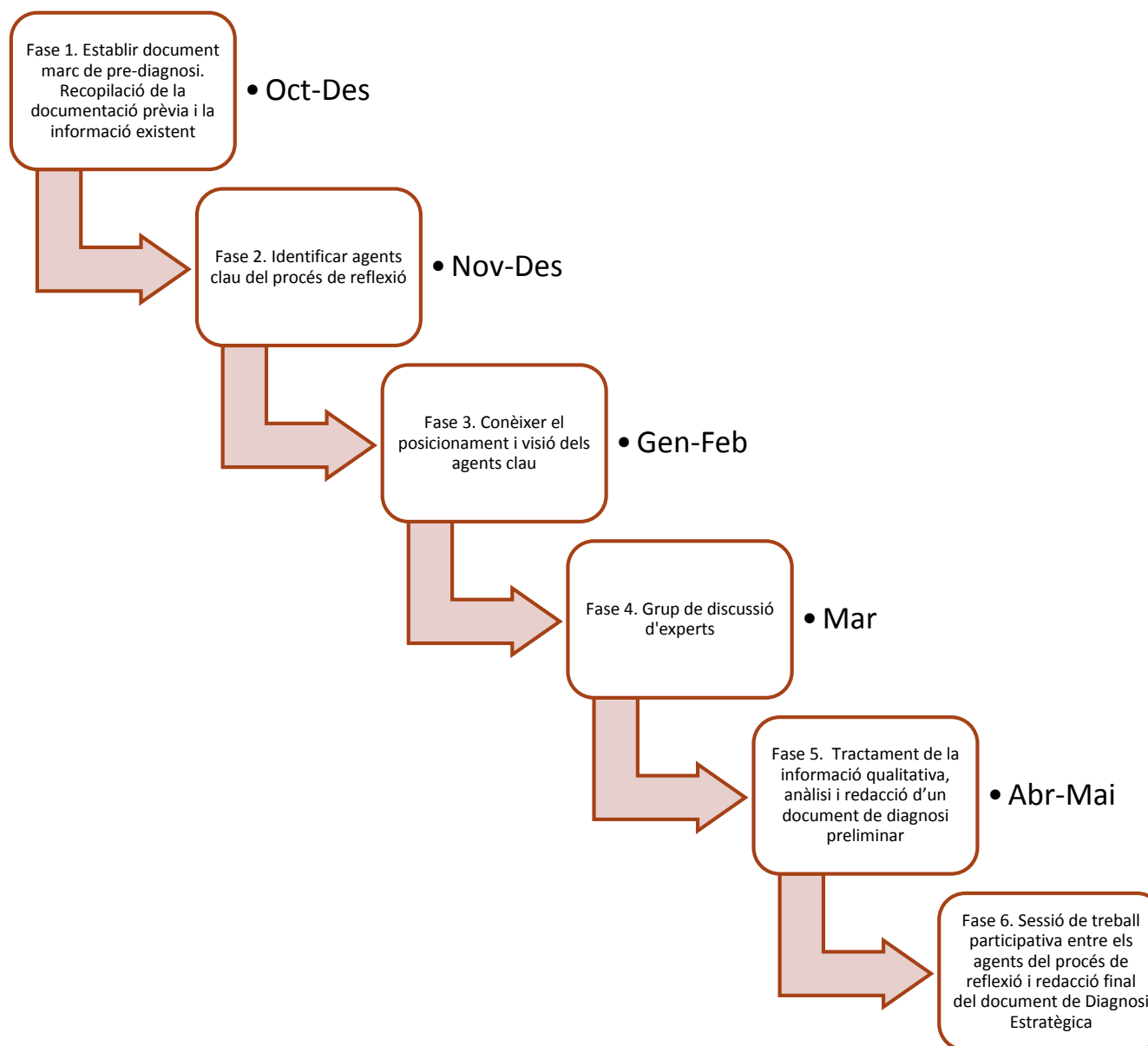
**Agents del territori lligats al desplegament de polítiques d'ocupació i formació pel treball**, que participaran en uns tallers per a identificar les principals problemàtiques i reptes.

**Agents del territori lligats al desplegament de polítiques de suport a l'empresa, les infraestructures i el desenvolupament local**, que participaran en uns tallers per a identificar els principals actius, potencialitats i condicionants de la competitivitat territorial.

**Grups d'experts**, que participaran en una sessió de treball. Formada per persones vinculades al coneixement, la planificació o la gestió de polítiques DEL a la comarca i altres de la província que puguin aportar-hi valor.

Implicació  
dels agents  
del territori

## Cronograma



## Grups de treball o Comissions proposades

Medi ambient, sostenibilitat i energia  
( es tractarà de forma transversal)

**GT1**  
Ocupació i  
formació pel  
treball  
*17.01.2018*

**GT2**  
Infraestruc-  
tures i  
serveis de  
mobilitat,  
activitats de  
transport i  
logística  
*24.01.2018*

**GT3**  
Salut i serveis  
a les  
persones  
*31.01.2018*

**GT4**  
Turisme,  
Espais  
naturals,  
Comerç,  
Gastronomia  
i productes  
de la terra  
*07.02.2018*

**GT5**  
Política  
industrial,  
polígons i  
R+D+i  
*14.02.2018*

Grups de  
treball o  
Comissions

# RESULTATS PRELIMINARS

## IDEES-FORÇA

# L'allotjament

- 378.300 turistes (+35% interanual) i 717.600 pernотacions l'any 2016 (+24% interanual)
- Gairebé 9 mil places d'allotjament entre hotels (unes 4 mil), càmpings (2,5), cases de colònies (1,6 mil), habitatges d'ús turístic (>500) i turisme rural (>400)
- El major volum se situa en hotels i hostals (43%), seguit dels càmpings (26%), les cases de colònies (18%), els hab. d'ús turístic (6,4%) i el turisme rural (4,7%)
- L'oferta d'allotjament ha crescut un 41,4% el darrer decenni, tot i que els darrers anys l'increment de l'oferta s'ha moderat força (des de 2010), excepte en el turisme rural
- El major creixement se situa en el turisme rural (75%) i en hoteler (55%), mentre els càmpings registren un creixement més moderat (20%)
- L'oferta de places en hotels es concentra principalment a Granollers i Mollet
- La resta d'oferta se situa sobretot a Caldes de Montbui, La Garriga, Vallromanes i els municipis de Montseny i Fogars de Montclús al massís del Montseny, on hi ha més oferta de places de càmping que hoteleres
- En els darrers dos anys s'ha incrementat significativament l'ocupació dels hotels (56%)

# Gastronomia i productes de la terra

- Lideratge de la comarca en l'estudi i conservació de l'agrodiversitat hortícola (més de 110 varietats inventariades i 206 que es cultivaven abans dels anys 60)
- Els actius més destacats són:
  - mongeta del ganxet (20 varietats),
  - varietats locals de tomàquets i altres productes hortícoles: enciams i escaroles, cols i bròquils, patates, etc.
  - Oli de varietat vera, DO Alella
  - Productes reconeguts: mató i carquinyolis de Caldes, borregos de Cardedeu, ventre d'ossos
- Més de 60 explotacions agràries ecològiques a la comarca
- Un nombre important de fires, mostres, mercats o jornades gastronòmiques a tot el territori
- Més de 500 restaurants i establiments de menjars
- Més de 500 comerços de productes alimentaris i de begudes
- Entitats i serveis de suport: Cuina VO, Slow Food Vallès, La Magrana, Coop. Agrària Vallès, IRTA, Banc de Llavors, Servei assessorament agroramader Cardedeu



# Comerç

- La Roca Village
  - Rep 4,4 milions de visitants a l'any, molts d'ells internacionals (>60%)
  - Disposa de Bus Express des del centre de Barcelona amb més de 15 expedicions d'anada i de tornada al dia
- Viles comercials, amb Mollet i Granollers al capdavant i més del 40% de la superfície comercial comarcal
- Mes de 30 mercats setmanals a la comarca, on destaquen el de Granollers i Canovelles
- Més de 20 fires
- Taula de Turisme de Shopping: punt de trobada de diferents ens implicats en el turisme i el comerç (turisme de compres)

## Principals atractius turístics

- Roca Village (1r destí turístic de Catalunya en nombre de visitants)
- Circuit de Barcelona-Catalunya (> 500 mil visitants)
- Parc Natural del Montseny (gairebé un milió de visitants) i resta d'espais d'interès natural (40% de la superfície comarcal)
- Termalisme: Balnearis i hotels a l'entorn a La Garriga i Caldes de Montbui i Museu Thermalia
- Camps de golf i Pitch-and-putt
- Patrimoni modernista (l'Ametlla del Vallès, la Garriga, Cardedeu, Figaró-Montmany i Granollers) en una ruta conjunta
- Senderisme i hípica. Ruta "Els 3 Monts"

## El negoci del turisme a la comarca

- 2a residència 67M€, Turista 52M€ i Visitant 20M€

## Situació vers els mercats

- A 34 minuts del Port i de l'estació de l'AVE de Barcelona i de l'aeroport del Prat
- 4,5 milions de catalans resideixen a menys de 60 minuts en cotxe (2 de cada 3)
- Bona comunicació amb les platges del Maresme
- Capacitat per atraure turistes i visitants que busquen ambients de natura molt propers a Barcelona i conserva àrees molt rurals
- Turisme de reunions i empreses, que valoren la seva accessibilitat a les zones empresarials de l'àrea metropolitana

# Ocupació

- L'ocupació generada a la comarca és d'uns 25 mil llocs de treball
- El comerç minorista amb 13 mil llocs de treball és el principal ocupador, seguit de la restauració amb 7 mil i de les activitats culturals, artístiques i d'entreteniment amb 3 mil
- És dels sectors econòmics que menys s'ha vist afectat per la crisi
- És dels més dinàmics, en l'actualitat hi ha un 30% més d'ocupació que abans de la crisi
- Les activitats recreatives i l'hosteleria pateixen una molt acusada estacionalitat en l'ocupació

# Formació per al treball

## FPI (adreçada als joves)

- La família professional amb major demanda social és la d'Hoteleria i turisme amb més de 400 residents matriculats i una oferta comarcal de 37 places, un dèficit de 374 places
- La major demanda és el CFGM de Cuina i gastronomia amb 175 alumnes i el de Serveis de restauració amb 88 alumnes
- La família d'activitats físiques i esportives, amb 376 alumnes residents i un equilibri entre l'oferta i la demanda. 135 matriculats en el CFGM de Conducció d'activitats fisicoesportives en el medi natural
- Per contra, la família d'Agrària només compta amb 82 alumnes residents i la de Comerç amb gairebé 300 alumnes residents

## FO i FC (adreçada als treballadors/es en actiu)

- El SOC no prioritza la família d'Hoteleria i turisme, ni hi ha cap operador certificat per dur a terme oferta en l'àmbit de la cuina i els serveis de restauració

## DINÀMICA: DAFO i ARBRE DE PROBLEMES

### Passos:

**1r Agrupar-vos en grups heterogenis** de 4-5 persones (públic-privat)

**2n Identificació dels reptes principals** en relació als dos àmbits plantejats i descriure'ls breument

- Activitat i recursos (DAFO)
- Ocupació i formació pel treball en el sector (Arbre de problemes)

Temps: 30" i 15" respectivament

El dinamitzador anirà passant pels grups per si hi ha cap dubte.

**3r Presentació en plenari** dels elements destacats per part d'un portaveu

Temps: 30" (5 minuts per grup)

**4t Resum i torn obert de paraules** per tal de **valorar el grau d'acord sobre els temes reflectits (si dóna temps)**

# ACTIVITAT I RECURSOS: DAFO

1. Escolliu un **portaveu**
2. **Valoreu seqüencialment** els següents aspectes (emmarcat en l'àmbit temàtic de la sessió):
  - Quins són els principals actius de la comarca (els que donen rellevància a la zona)?
  - Quins creus que estan poc valoritzats (subutilitzats, abandonats o oblidats)?
  - Hi ha algun element d'identitat comarcal que tingui sentit potenciar i amb capacitat de dinamitzar l'economia? (percepcions col·lectives en relació al passat, tradicions, patrimoni cultural, estructura productiva, etc.)
  - Quines tendències o canvis socials poden influir positivament o negativament en l'activitat econòmica i l'ocupació?
  - Quines infraestructures o serveis incideixen negativament o positivament en l'activitat?
  - En quines especialitats som o podríem ser líders com a territori?
  - Quines tecnologies són necessàries i com estem posicionats?
  - Quines activitats són emergents o creieu que tenen futur? (tingueu en consideració el que hagueu dit abans)
  - El model de gestió i governança és l'adequat a la realitat territorial?
3. Aneu **prioritzant** els que són més rellevants de tots els que heu parlat.
4. **Anoteu els 2 ó 3 més clau** per cadascun dels dos blocs: bloc 1 Debilitats i amenaces i bloc 2 Fortaleses i Oportunitats.

**EVITEU DONAR PROPOSTES DE SOLUCIONS, ESTEM EN LA FASE DE DIAGNOSI**

# OCUPACIÓ I FORMACIÓ PER AL TREBALL: ARBRE DE PROBLEMES

1. **Aportació lliure d'idees**, participeu tots, sense autocensurar-vos
2. **Classificació de les idees**. Un cop hi ha forces idees agrupeu-les en categories
3. **Selecció de les idees**: Separar el gra de la palla.
4. **Presa de decisió**: Seleccionar les idees per les que finalment apostarem. Establir quins són els problemes centrals que ens afecten.
5. **Definir els efectes més importants** del problema per tal d'analitzar i verificar la seva importància.
6. **Anoteu les causes** dels 2-3 problemes identificats



# Moltes gràcies

David Moreno Lobera  
d.moreno@activaprospect.cat

Centre d'Empreses de Noves Tecnologies  
Parc Tecnològic del Vallès  
08290 Cerdanyola del Vallès

Tel. +34 935 820 177  
[www.activaprospect.cat](http://www.activaprospect.cat)

Seguiu-nos a Facebook, twitter i LinkedIn

